

Digital Index

Lo stato di
digitalizzazione delle
Federazioni Calcio
aderenti all'UEFA



OSSERVATORIO
DIGITALE



ASSOCIAZIONE NAZIONALE
PER LA NUOVA COMUNICAZIONE



Il campione analizzato

Sono oggetto della presente ricerca le 55 Federazioni Nazionali Calcio aderenti all'UEFA. L'Osservatorio Digitale ha svolto una propria ricerca individuando siti ed attività di social media marketing, riconducibili ufficialmente ad ogni soggetto. Ha poi aggregato i dati e classificato i volumi.

Il responsabile dell'Osservatorio
Sandro Giorgetti

Analisi del sito web

Per ogni sito sono state realizzate due distinte fasi di ricerca.

La prima individua i KPI ritenuti di interesse per misurare: il grado di digitalizzazione, di performance, di interazione e di servizio all'utente attraverso un'analisi manuale.

La seconda, attraverso sofisticati strumenti di analytics, estrae dati di traffico e posizionamento acquisiti dal sito stesso.

Il periodo preso in considerazione è da marzo 2021 a febbraio 2022 (ultimi 12 mesi dal momento in cui i dati sono stati estratti).

Il responsabile dell'Osservatorio
Sandro Giorgetti

DESCRIZIONE DEI KPI



SITO UFFICIALE

Web site ufficialmente attribuibile all'azienda o ad uno o più brand di proprietà della stessa



MULTILINGUA

Traduzione da lingua originale del sito in una o più lingue



BIGLIETTI

Spazio riservato all'acquisto di biglietti per le partite ufficiali delle nazionali del Paese



NEWSLETTER

Spazio a disposizione dell'utente per potersi iscrivere alla mailing list dell'azienda, per ricevere comunicazioni con cadenza periodica



SHOP ON LINE

Spazio riservato alla vendita di merchandising tramite transazione economica via internet



CAMPAGNE ADV

Investimento in campagne volte a posizionare annunci a pagamento per risultare tra i risultati di ricerca di Google



CRESCITA DEGLI UTENTI

Differenza tra ultimo anno e stesso periodo dell'anno precedente, del traffico degli utenti unici verso il sito

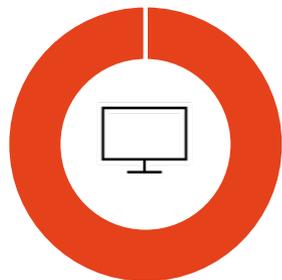


ASSISTENTE ON LINE

Sistema di intelligenza artificiale che permette all'utente di interagire via chat, in tempo reale, con il customer care virtuale dell'azienda

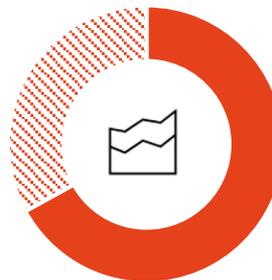
SITO UFFICIALE

100%



UTENTI IN CRESCITA

67%



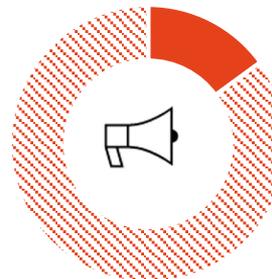
NEWSLETTER

29%



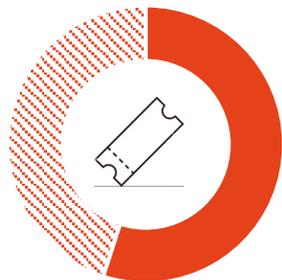
CAMPAGNE ADV

15%



BIGLIETTI

55%



SHOP

55%



MULTILINGUA

55%



ASSISTENTE ON-LINE

4%



Analisi della presenza social

L'Osservatorio Digitale ha svolto una propria ricerca per individuare ed analizzare le attività di social media marketing riconducibili ufficialmente all'azienda oggetto dell'indagine.

I social media presi in esame sono quelli prevalentemente utilizzati dalle aziende oggetto di questa ricerca.

Il responsabile dell'Osservatorio:
Sandro Giorgetti

DESCRIZIONE DEI KPI



FACEBOOK

Numero dei fan, post pubblicati, engagement complessivo ultimi 90 giorni (10 dic 21 - 9 mar 22), engagement medio per post, engagement rate.



TWITTER

Numero dei follower, post pubblicati, engagement complessivo ultimi 90 giorni (10 dic 21 - 9 mar 22), engagement medio per post, engagement rate



LINKEDIN

Numero dei follower



INSTAGRAM

Numero dei follower, post pubblicati, engagement complessivo ultimi 90 giorni (10 dic 21 - 9 mar 22), engagement medio per post, engagement rate



YOUTUBE

Numero degli iscritti al canale, video pubblicati nell'anno 2021

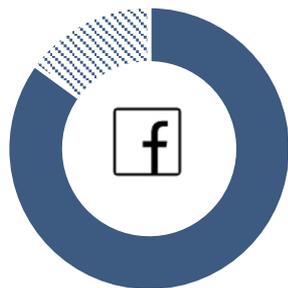


TIKTOK

Numero dei follower

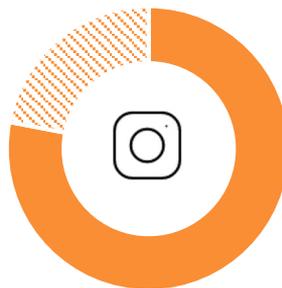
FACEBOOK

85%



INSTAGRAM

78%



YOUTUBE

91%



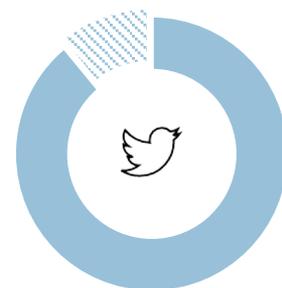
LINKEDIN

67%



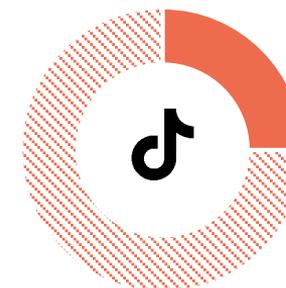
TWITTER

89%



TIKTOK

25%





LE PERFORMANCE DEL SITO www.figc.it

	2020	2021	differenza
Utenti Unici	2.036.682	4.329.326	+ 112,57
Sessioni	4.319.029	7.681.292	+ 77,85%
Pagine	12.906.111	20.862.266	+ 61,65%



TABLEAU DE BORD [®]

OPINIONE PUBBLICA

Sondaggio d'opinione

GLI ITALIANI E IL CALCIO



Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980961 REA 1701566

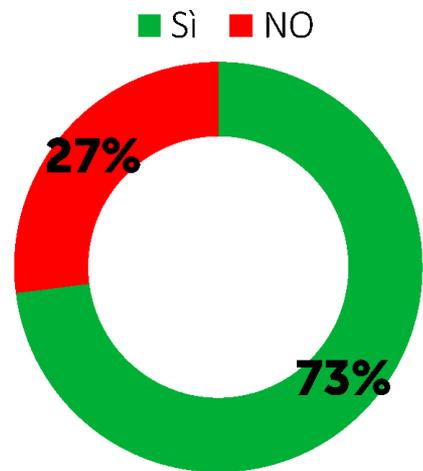
Il calcio e il digitale



ISTITUTO PIEPOLI



3 ITALIANI SU 4 SEGUONO IL CALCIO

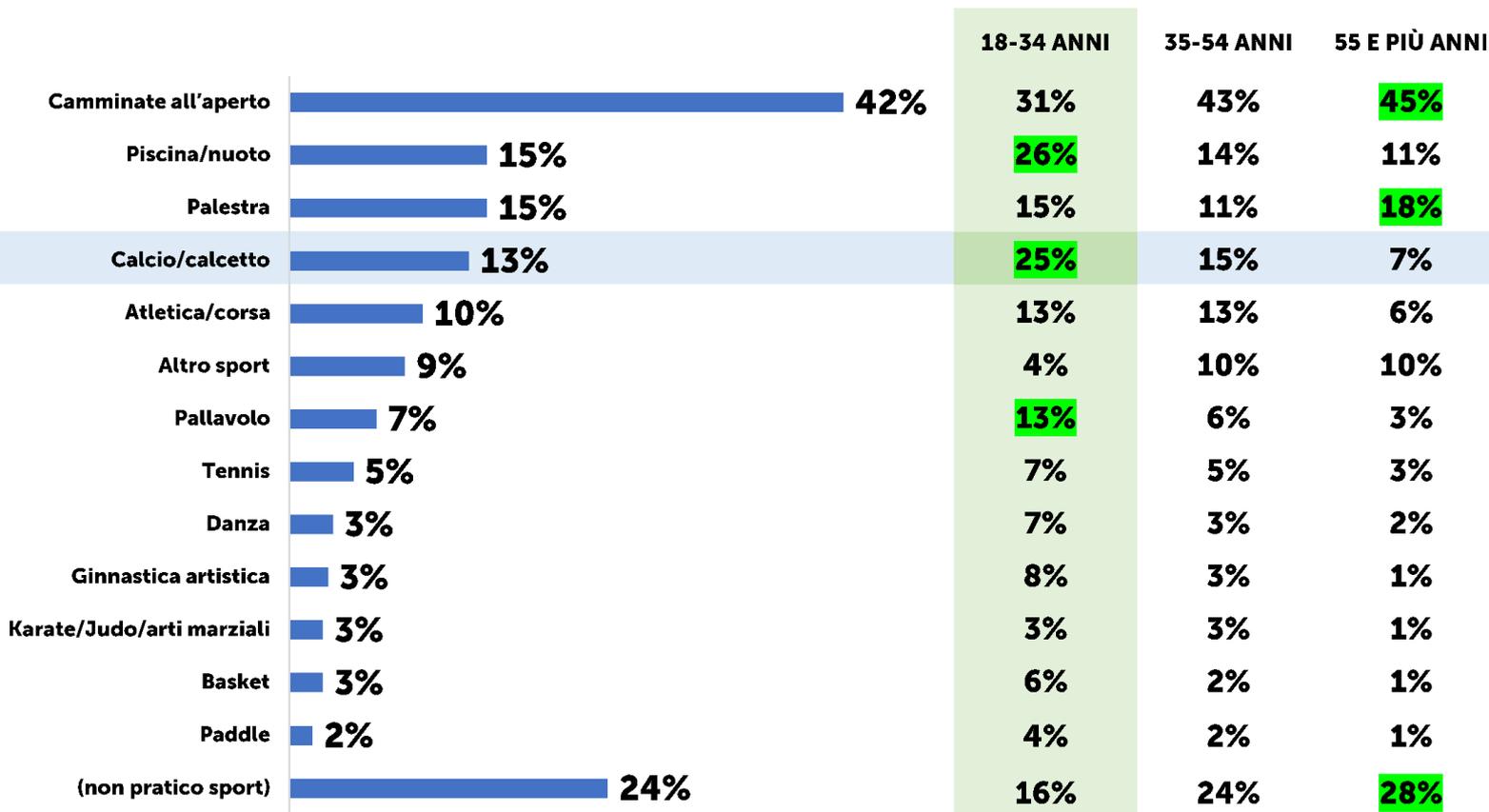


BASE: TOTALE CAMPIONE





Gli sport più praticati dagli italiani





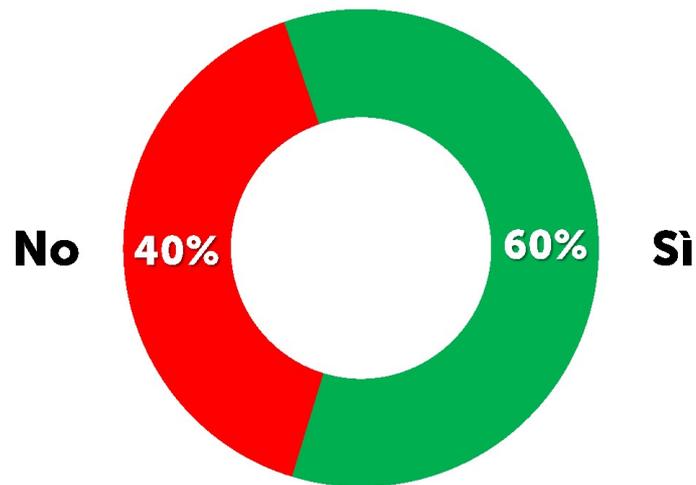
ISTITUTO PIEPOLI

Il calcio per i giovani italiani



6 GIOVANI ITALIANI SU 10 TIFANO UNA SQUADRA DI CALCIO

Sei tifoso di una squadra di calcio?

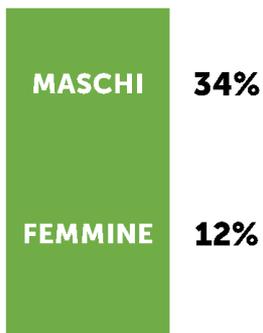
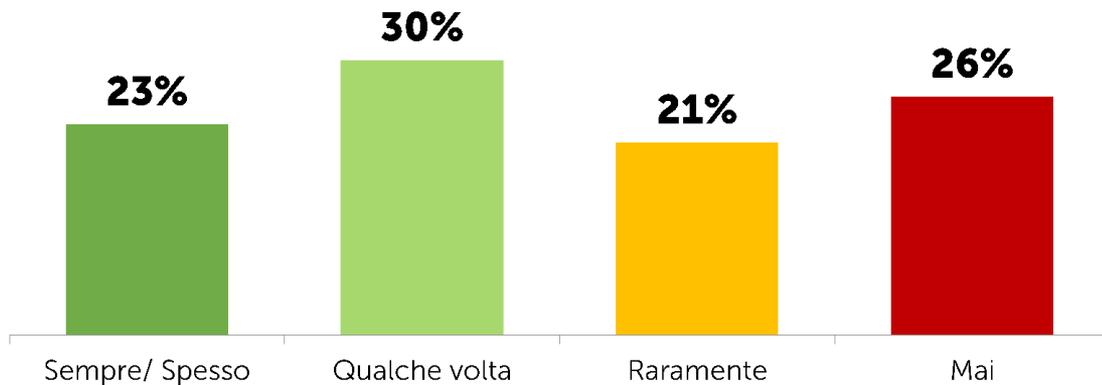


GIOVANI
14-27 ANNI





UN GIOVANE ITALIANO SU QUATTRO GUARDA SEMPRE O SPESSO PARTITE DI CALCIO



GIOVANI
14-27 ANNI

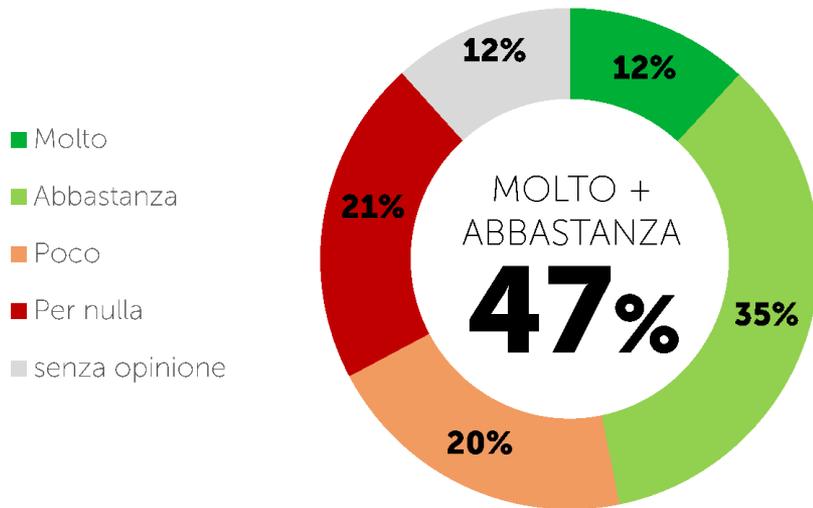


Il calcio femminile



ISTITUTO PIEPOLI

QUANTO GRADISCE IL CALCIO FEMMINILE?



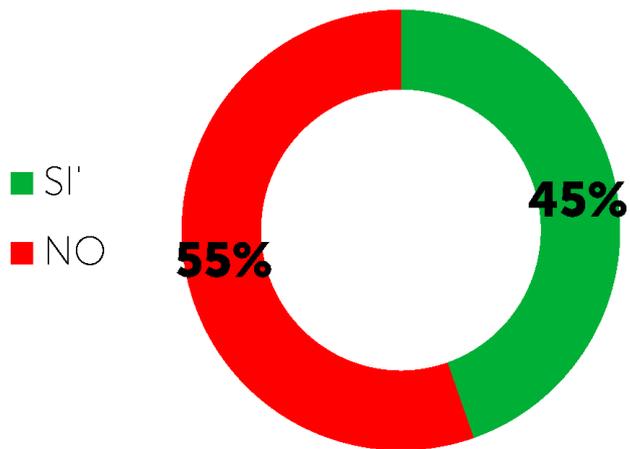
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla
- senza opinione

	MOLTO + ABBASTANZA
Uomo	50%
Donna	44%
18-34 anni	48%
35-54 anni	48%
55 e più anni	45%





LEI È MAI CAPITATO DI ASSISTERE/VEDERE UNA PARTITA DI CALCIO FEMMINILE DI PERSONA O IN TV?



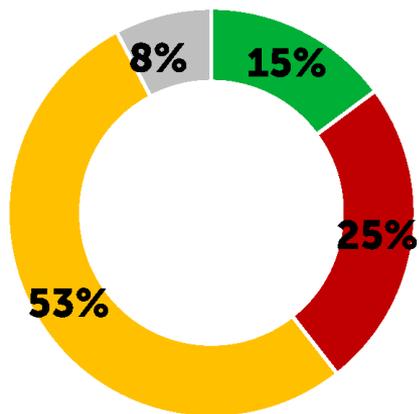
	SI'
Uomo	54%
Donna	36%
18-34 anni	48%
35-54 anni	45%
55 e più anni	42%





IL FATTO DI DOVER AVERE INTERNET PER GUARDARE LA SERIE A LA SPINGERÀ A DOTARSI DI UNA CONNESSIONE INTERNET VELOCE?

■ Sì ■ No ■ Ce l'ho già ■ non sa



	Sì	No	Ce l'ho già
<u>GENERE</u>			
UOMO	14%	26%	<u>55%</u>
DONNA	16%	24%	51%
<u>ETA'</u>			
18-34 ANNI	<u>16%</u>	21%	50%
35-54 ANNI	<u>18%</u>	23%	<u>54%</u>
OLTRE 54 ANNI	11%	28%	<u>54%</u>

